Operazione Rif. PA **2022-17236/RER** approvata con DGR n. 1638 del 05/10/2022
e cofinanziata con risorse del FSE+ 2021-2027, del Ministero dell'Istruzione e della Regione Emilia-Romagna

TECNICO SUPERIORE IN DIGITAL MARKETING DEI PRODOTTI ALIMENTARI

ESITO SELEZIONI BIENNIO 2022-2024

N.	Codice	Esito
1.	957	IDONEO - AMMESSO
2.	968	IDONEO - AMMESSO
3.	928	IDONEO - AMMESSO
4.	949	IDONEO - AMMESSO

Si richiede ad ogni candidato con esito IDONEO-AMMESSO di perfezionare l'iscrizione al corso **entro non oltre il 30/11/2022**:

- procedendo al pagamento della quota di iscrizione tramite bonifico bancario intestato a Fondazione ITS TECH&FOOD - conto corrente IBAN IT 79 Z 05387 12704 000002016482 riportando nella causale la dicitura: <<*Quota di partecipazione ITS Rif. PA 2022-17236/RER NOME COGNOME STUDENTE*>>;
- mandando la ricevuta del bonifico via email a sededireggioemilia@itstechandfood.it

La prima lezione del percorso formativo è prevista per il giorno 02/12/2022 dalle ore 09:0 alle ore 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00 presso Via Cadoppi 10 - Reggio Emilia.

Si ringraziano tutti i candidati per la partecipazione.
29/11/2022

La Direttrice della Fondazione ITS TECH&FOOD
Francesca Caiulo