

PARMIGIANO REGGIANO AL SALONE CHEESE

Il vademecum del grattugiato

A Cheese, il Consorzio del Parmigiano Reggiano ha riflettuto sul ruolo che il mondo horeca può avere nella promozione e nella comunicazione del valore del Re dei Formaggi. In Italia, il canale incide per il 6-7% del mercato del Parmigiano. A questo proposito è stato creato un vero e proprio «vademecum della formaggiera» utile a ristoratori e consumatori, con le regole per gustare e conservare al meglio il prodotto grattugiato.



SULLA QUOTA DEL RIGASSIFICATORE OLT

Accordo tra Iren e Snam

Snam e Gruppo Iren hanno sottoscritto un accordo relativo all'acquisizione da parte di Snam della quota del 49,07% nel capitale sociale di Olt (Offshore Lng Toscana), la società che ha realizzato e gestisce il terminale di rigassificazione offshore (Fsru) situato a circa 22 km al largo della costa toscana tra Livorno e Pisa. L'accordo prevede una valutazione della quota, al 31 dicembre 2017, di circa 400 milioni di euro.

Packaging Bormioli Pharma fa shopping in Germania

L'azienda parmigiana si espande ulteriormente sui mercati esteri

Bormioli Pharma, il gruppo parmigiano leader nel packaging farmaceutico ha acquisito in Germania la R&G Beteiligungs GmbH, società attiva nel settore degli imballaggi primari in plastica e vetro utilizzati principalmente per l'industria farmaceutica. La società parmigiana, controllata dal fondo di private equity Triton, tramite il Triton Fund IV (entrato dopo lo scorporo dal gruppo Bormioli) si espande così ulteriormente sul mercato internazionale. Grazie a questa operazione, che è stata annunciata dallo stesso fondo Triton, Bormioli Pharma si rafforza nel mercato tedesco e in quello nord europeo, ampliando inoltre la gamma di prodotti complementari. L'azienda tedesca che è stata acquisita impiega 270 persone che operano in due stabilimenti, situati a Schleusingen e Altenfeld. E i numeri sonon altrettanto importanti: R&G Beteilingungs ha chiuso il 2018 con ricavi per 25,6 milioni di euro e un ebitda di 4,1 milioni, con un margine del 16%. Il closing dell'operazione è previsto entro l'anno ed è soggetto al parere ai sensi delle norme di concorrenza l'autorità tedesca competente.
Oggi, Bormioli Pharma conta oltre 900 dipendenti e 5 stabilimenti. Propone imballaggi in vetro per il mercato farmaceutico, facendo leva sulla qualità, grazie a una piattaforma produttiva all'avanguardia che comprende 6 forni dedicati alla produzione di packaging in vetro da stampo e da tubo.

r.eco.



BORMIOLI PHARMA Produzione di packaging in plastica.



ITS TECH FOOD STUDENTI PROTAGONISTI AL SANA

Gli studenti dell'Its Tech&Food sono stati protagonisti di un incontro ospitato nell'ambito della trentunesima edizione di Sana, Salone internazionale e principale vetrina italiana dedicata al biologico e ai prodotti naturali che si è svolto dal 6 al 9 settembre a Bologna. I ragazzi dell'Its hanno partecipato ad un incontro dal titolo «Sperimentare per Innovare», presentando i prototipi alimentari creati nel «Laboratorio di sviluppo di prodotto» coordinato da Sebastiano Porretta, Responsabile del Dipartimento di Consumer Science della Stazione Sperimentale per l'Industria delle Conserve Alimentari di Parma, nonché docente di riferimento dell'Its Tech&Food. Oggetto della dimostrazione sono stati i prodotti sviluppati a lezione, con un focus particolare su «Spigo Bite» – barretta proteica con crema all'alga spirulina e crema di mandorle con copertura di cioccolato fondente – prodotto peraltro già primo classificato a Ecotrophelia Italia, prestigioso concorso di Federalimentare.

La Preferita «Il nostro lavoro perso da un giorno all'altro»

Il racconto delle dipendenti: «Nessun rispetto per capitale umano e qualità»

PATRIZIA GINEPRI

E' una storia amara quella raccontata con garbo e pudore dalle lavoratrici de La Preferita, lo storico stabilimento di Parma che ha chiuso i battenti il 4 giugno scorso. Alcune di loro, a nome dei 18 dipendenti rimasti senza lavoro, hanno sentito l'esigenza di far conoscere la vicenda attraverso le pagine della Gazzetta. L'azienda, fondata nel 1955 dalla famiglia Garavaldi, ha rappresentato per decenni un polo d'eccellenza nella produzione di semilavorati di qualità destinati al settore della gelateria e della pasticceria artigianale. Il primo stabilimento era sorto in viale Fratti, poi il trasferimento in via Casa Bianca e alla fine degli anni Settanta, l'apertura in via Lisoni di una nuova sede all'avanguardia, sia dal punto di vista tecnologico che architettonico. La svolta arriva nel marzo del 2016: la proprietà cede il pacchetto di maggioranza alla multinazionale Comprital di Settala (Mi).
«Il lavoro inizialmente era aumentato - spiegano le dipendenti - in occasione del Natale 2018 la proprietà ci aveva incoraggiato, anche se aveva iniziato a esternalizzare e a delocalizzare». La preoccupazione intanto cresceva, anche per un altro aspetto: «I nostri prodotti di nicchia, quelli che avevano da sempre contraddistinto l'azienda per qualità delle materie prime e delle lavorazioni, erano stati messi da parte per favorire altre produzioni». E' un racconto appassionato, da cui emerge la fierezza di queste donne e il forte attaccamento all'azienda in cui sono cresciute professionalmente e umanamente. «La Preferita ha sempre investito in eccellenza - sottolinea una di loro - il lavoro era contraddistinto da valori autentici, quelli trasmessi dal fondatore». Ma in pochi mesi la situazione è precipitata. «Il 16 maggio abbiamo scioperato - prosegue la testimonianza - la proprietà ha fatto sapere che il bilancio era in perdita». La doccia fredda arriva il 3 giugno. «Alle 16.30 ci viene comunicato che il giorno seguente il sito di Parma avrebbe cessato l'attività e chiuso le porte a tutti noi - spiegano le lavoratrici -. Tramite il sindacato abbiamo coinvolto le istituzioni fino ad arrivare al Mise e dal 1° di luglio è scattata la cassa integrazione straordinaria, estesa per un anno.
Siamo tutte donne, a parte un paio di colleghi, con un'età mediamente attorno ai 50 anni e poco più, quindi ancora lontane dalla pensione. Abbiamo iniziato a peregrinare da un'agenzia all'altra per trovare una nuova occupazione, ma alla nostra età è molto difficile. Una di noi ha accettato un lavoro con mansioni meno qualificate. C'è chi ha un mutuo da pagare, chi è separata con figli da mantenere, chi ha scadenze di vario genere. In questa operazione non vi è stato alcun rispetto per il capitale umano e per il lavoro di qualità».



LA PREFERITA Lo stabilimento chiuso in via Lisoni.

Davines «I sustain beauty» per riqualificare il territorio

Quest'anno la campagna internazionale del gruppo si intitola: «Adotta un luogo»

Diffondere la bellezza nel mondo e sostenere attivamente chi intende migliorare il proprio ecosistema, la propria cultura e la propria comunità attraverso progetti virtuosi di tutela, riqualificazione e valorizzazione del territorio. Nasce da questi obiettivi la campagna internazionale «I Sustain Beauty» della Davines, giunta alla quinta edizione, per raccogliere e selezionare progetti di rinascita del patrimonio ambientale, artistico e sociale dei territori. La nuova edizione dell'iniziativa, dal nome «Adotta un luogo», rivolge un appello a tutta la community di professionisti della bellezza: filiali, distributori, saloni, spa e centri estetici di oltre 90 Paesi sono chiamati a presentare una proposta per salvare un patrimonio: adottare un luogo per restituirlo alla sua bellezza originaria. I progetti, che vanno caricati sul sito www.isustainbeauty.com fino al 31 dicembre, verranno valutati da una giuria in linea con i valori del gruppo Al migliore verrà corrisposto un rimborso del valore massimo di 10mila euro.

r.eco.

CEIP INFORMA

CEiP CONSORZIO ENERGIA IMPRENDITORI PARMENSI

ANDAMENTO QUOTAZIONI

Le tensioni internazionali scatenate dagli attentati a due importanti impianti petroliferi sauditi hanno provocato un generalizzato rialzo delle commodity energetiche, parzialmente contenuto dalle successive rassicurazioni di un rapido ritorno agli standard di produzione.

	Media periodo dal 13/09 al 19/09	Media periodo dal 06/09 al 12/09	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente
ELETTRICITÀ (€/MWH)				
Prezzi Spot	51,47	46,48	10,74 ↑	3,27 ↑
Prezzi a termine 2020	61,87	60,25	2,69 ↑	3,28 ↑
Prezzi a termine 2021	59,84	59,29	0,93 ↑	2,35 ↑
GAS NATURALE (€CENT/M³)				
Prezzi Spot	17,19	17,07	0,73 ↑	19,69 ↑
Prezzi a termine 2020	21,78	21,12	3,13 ↑	4,63 ↑
Prezzi a termine 2021	21,77	21,45	1,48 ↑	3,50 ↑
BRENT (DOLLARO/BARILE)	65,03	61,54	5,68 ↑	9,30 ↑

L'EGO - HUB

FONTE: Elaborazione Ceip su dati di mercato