

NELL'ULTIMO ANNO

FlixBus a Parma cresce dell'85%

FlixBus spegne quattro candeline a Parma con un bilancio positivo: solo negli ultimi 12 mesi il leader europeo dei viaggi in autobus ha registrato un incremento dell'85% nel numero delle prenotazioni da e per la nostra città, collegata con oltre 100 destinazioni in Italia e all'estero senza cambi. Milano, Roma e Torino in cima alla classifica dei parmensi. Ma è sulle rotte verso il Sud Italia la crescita maggiore: Campania e Calabria in testa.



ACCORDO SIGLATO A BOLOGNA

Emil Banca vicina ai pensionati Cisl

Il sostegno alle attività dell'ufficio studi Pippo Morelli del sindacato pensionati Fnp dell'Emilia Romagna e la possibilità per gli iscritti Cisl di accedere ai principali servizi bancari a canone calmierato, compreso un prodotto di cessione del quinto della pensione sicuro, trasparente e conveniente. Questi i principali punti dell'accordo siglato da Emil Banca e il sindacato pensionati Fnp nella sede bolognese della Cisl.

Its Tech&Food Gli specialisti che mancano all'agroalimentare

Presentati in un Open day i tre corsi biennali post diploma per la formazione di tecnici con profili ritagliati sulle esigenze delle imprese. Iscrizioni fino al 16 ottobre

LUCA MOLINARI

A scuola di tecnologia, per diventare specialisti dell'agroalimentare e avere la certezza – quasi matematica – di trovare lavoro.

A Palazzo del Governatore si è svolto l'Open day di Its Tech&Food, la Fondazione nata dalla partnership tra imprese del settore agroalimentare, istituzioni, scuole, università, enti di formazione e di ricerca del territorio. Questa importante realtà realizza corsi biennali (post diploma) per formare tecnici altamente specializzati nel campo agroalimentare, con immediate prospettive occupazionali.

Nel biennio 2019-2021, in particolare, sono previsti tre corsi: «Tecnico Superiore per le tecnologie di progettazione e produzione alimentare»; «Tecnico Superiore per le tecnologie di commercializzazione e valorizzazione dei prodotti alimentari»; «Tecnico Superiore in design di prodotto e packaging per l'agroalimentare». La scadenza dell'iscrizione alle selezioni è prevista il 16 ottobre alle 16. Per avere informazioni si può consultare il sito www.itstechandfood.it o chiamare la sede didattica (Cisita Parma, via Cantelli, 5. 0521.226500). La presentazione delle attività della fondazione è avvenuta in collaborazione con «Teatro Educativo», con la partecipazione di Corrda Beldì, vicepresidente di Confindustria Emilia Romagna, e Massimo Ambanelli, ad di Hi Food.



ITS TECH&FOOD Una lezione del corso.

«Le nostre aziende – ha spiegato Beldì – non trovano tecnici specializzati nei processi di produzione legati all'agroalimentare. Siamo qui per dire ai giovani che il modo migliore per trovare un lavoro è quello di intraprendere un percorso di formazione tecnico-scientifico». Non solo. «La Germania ogni anno forma 800mila tecnici – ha proseguito – In Italia non arriviamo a 20mila e ci troviamo nella condizione paradossale che su cinque posti richiesti, c'è solo un tecnico disponibile».

Ambanelli ha quindi sottolineato che «chi frequenta i corsi di Its trova lavoro nella quasi totalità dei casi». «La formazione che offriamo – ha continuato – gli consente infatti di entrare da subito nel mercato del lavoro, senza bisogno di ulteriori corsi o studi». Francesca Caiulo, coordinatore dell'attività della fondazione, ha ribadito il grande valore dei percorsi Its. «Lo scopo è quello di formare figure specializzate che possano inserirsi nel mercato del lavoro con le competenze richieste dalle aziende – ha osservato - Le aziende concorrono alla progettazione dei corsi e definiscono con noi il piano di studi, gli obiettivi, ospitando anche gli allievi in stage». «Di conseguenza, andiamo a formare dei profili ritagliati sulle loro esigenze – ha precisato – I corsi sono gratuiti i finanziati dal ministero dell'Istruzione e dalla Regione e si ispirano ai più avanzati modelli europei di alternanza scuola-lavoro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Upi Credito commerciale, da problema a risorsa. Serve un manager ad hoc

Esperti a confronto sugli aspetti gestionali e sulle nuove sfide che attendono le pmi

Trasformare la gestione del credito commerciale da problema a opportunità. Per aiutare le pmi a vincere questa grande sfida, si è svolto a Palazzo Soragna un incontro organizzato dall'Unione Parmense degli Industriali in collaborazione con Area Broker & Qz Consulting.

I lavori sono stati aperti da Cesare Azzali, direttore dell'Upi. «L'obiettivo – ha detto - è quello di trasformare quello che viene considerato un ostacolo al raggiungimento degli obiettivi aziendali, in una risorsa».

«Gli ultimi dati di Bankitalia confermano una restrizione del credito alle pmi rilevante – ha premesso Claudio Cacciamani, professore di Economia degli intermediari finanziari del nostro Ateneo - perciò vanno prese in considerazione forme alternative di credito che richiedono, però, una riduzione del relativo rischio. Una efficace assicurazione dei crediti può costituire una delle possibili alternative al credito bancario. Non è un caso che in questo periodo caratterizzato da un eccesso di liquidità a livello di mercato, alcune compagnie abbiano costituito dei fondi di investimento specializzati nell'anticipo di credito, da essi stessi assicurati». Stefano Ciotti (Cquattro), ha rimarcato i vantaggi di una gestione efficace. «Fino a pochi anni fa – ha detto - questa attività veniva trascurata dalle pmi perché non c'erano problemi di insolvenza e le banche facevano credito senza problemi. Oggi la figura del credit manager è più che mai necessaria perché i crediti verso clienti sono il tesoro più importante che hanno le pmi». Al dibattito sono intervenute anche Costanza Comelli, responsabile della divisione crediti di Area Broker & Qz Consulting e la credit manager Lucia Trolli.



UPI Da sinistra Azzali, Ciotti, Comelli e Cacciamani.

L.M.

Bper Aperta a Parma la prima filiale dedicata al mondo delle imprese

Operativa in via Garibaldi, la nuova banca si propone come sportello specializzato

E' operativa a Parma (in via Garibaldi) la prima filiale di Bper Banca interamente dedicata al mondo delle imprese. La struttura è inizialmente impegnata a gestire circa 450 aziende clienti della provincia di Parma e Piacenza, e vuole proporsi come sportello specializzato nella gestione di realtà di medie e grandi dimensioni. «La nuova apertura è stata resa necessaria dalla sempre maggiore richiesta proveniente dal mondo imprenditoriale di interfacciarsi con tecnici preparati e capaci di soddisfare direttamente esigenze particolarmente specifiche - si legge in una nota del gruppo -. «E' la prima filiale di questo tipo in tutto il territorio nazionale per Bper Banca - afferma Pierpio Cerfogli, vicedirettore generale e chief business officer di Bper Banca - e si configura come una grande opportunità per le imprese, che possono contare sulla consulenza di alto livello da parte di uno degli Istituti di credito maggiormente presenti sul territorio. La Filiale Imprese non sostituirà la presenza degli sportelli attualmente operativi nelle aree interessate, ma anzi intende lavorare in sinergia con essi e rappresentare un valore aggiunto per i nostri clienti».

In totale la Filiale Imprese è composta da 11 risorse , coordinate dal direttore Stefano Nervo, oltre a beneficiare della collaborazione di specialisti di finanziamenti e esperti di mercati esteri di settore.

Bologna

Da domani a domenica il Villaggio di Coldiretti

Nel centro di Bologna da Piazza dell'Otto Agosto al Parco della Montagnola fino a Piazza XX Settembre, accorreranno decine di migliaia di agricoltori dalle diverse regioni, assieme al presidente di Coldiretti Ettore Prandini, a partire dalle 9 di domani fino a domenica per far conoscere il lavoro, le produzioni e le ricette della tradizione nazionale. Alla giornata inaugurale del villaggio #stocoicontadini, saranno presenti, tra gli altri, il ministro delle Politiche agricole Teresa Bellanova, il ministro dello Sviluppo Economico Stefano Patuanelli, il Governatore della Regione Emilia Romagna Stefano Bonaccini e l'arcivescovo di Bologna, monsignor Matteo Zuppi. Nei tre giorni della manifestazione si alterneranno esponenti istituzionali, rappresentanti della società civile, studiosi, sportivi e artisti che discuteranno su esclusivi studi e ricerche elaborate per l'occasione dalla Coldiretti sui temi dell'alimentazione, del turismo dell'ambiente, della scuola e della salute, ma non mancheranno spettacoli di animazione e concerti.

Ci sarà una vera e propria Arca di Noè dove scoprire le piante e gli animali della fattoria italiana messi a rischio dai cambiamenti climatici e dall'invasione degli insetti alieni che saranno mostrati per la prima volta. Per la prima volta si potrà andare a scuola dagli agrichef per imparare a cucinare i piatti della nonna e le ricette salvaclima usando i veri ingredienti Made in Italy, degustare olio extravergine, vini e birra agricola nell'Oil&wine bar del Villaggio, o seguire le lezioni di agrocosmesi con i trucchi di bellezza della nonna. Spazio al più grande mercato a chilometri zero con Campagna Amica dove acquistare direttamente dagli agricoltori provenienti da tutta Italia.



POSTE A PARMA NUOVE DIVISE PER I PORTALETTERE

Cambio d'abito per i portalettere dei sei centri di distribuzione del Parmense (Parma, Pilastro-Langhirano, Fornovo, Borgotaro, San Secondo e Fidenza). Sono state infatti distribuite le nuove divise di Poste Italiane: grazie ai tessuti tecnici e traspiranti certificati per la sostenibilità ambientale, i nuovi indumenti hanno un design che unisce funzionalità ed estetica.