

MARKETING

FOOD MARKETING

Tecnico superiore in digital marketing dei prodotti alimentari

PIANO DI STUDI 2024-2026

in fase di revisione in esito alla riforma nazionale degli ITS ACADEMY
(Legge n. 99/2022 e Decreto n. 203/2023)

MODULI FORMATIVI	ORE I ANNO	ORE II ANNO	ORE TOTALI
BUSINESS ENGLISH	40	40	80
COMUNICAZIONE E DINAMICHE DI GRUPPO	20		20
TEAM WORKING		15	15
STRUMENTI DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO	10	20	30
ANALISI, UTILIZZO E PROTEZIONE DEI DATI DIGITALI		20	20
STRUMENTI DIGITALI DI LAVORO COLLABORATIVO	15		15
STRUMENTI INFORMATICI PER IL MANAGEMENT	30		30
TECNICHE DI NEGOZIAZIONE		25	25
STATISTICA APPLICATA	20		20
TECNICHE DI GESTIONE DELLA QUALITÀ E PERFORMANCE MANAGEMENT		25	25
PROJECT MANAGEMENT		30	30
RICERCA SUL CONSUMATORE E CONSUMER SCIENCE		30	30
SISTEMA AGROALIMENTARE NAZIONALE E INTERNAZIONALE	20		20
SOSTENIBILITÀ ED ECO-COMPATIBILITÀ DELLE FILIERE AGRO-INDUSTRIALI		30	30
ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA AGROALIMENTARE	20		20
LABORATORIO DI SVILUPPO DEL PRODOTTO		40	40
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	16		16
PIANI DI COMUNICAZIONE E MARKETING E LANCIO DI NUOVI PRODOTTI		50	50
DIRITTO AGROALIMENTARE	20		20
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E RELAZIONE CON IL CLIENTE	20		20
TECNICHE E STRATEGIE E DI VENDITA		30	30
TECNOLOGIE AGRARIE E AGROINDUSTRIALI	20		20
FILIERE DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO: TECNOLOGIE, ORGANIZZAZIONE E PRODOTTI	60	70	130
PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI		35	35
TECNICHE DI CONFEZIONAMENTO E IMBALLAGGIO	20		20
SICUREZZA ALIMENTARE E HACCP	20		20
CERTIFICAZIONI VOLONTARIE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI	30		30
CONTROLLO QUALITÀ, TRACCIABILITÀ ED ETICHETTATURA DEGLI ALIMENTI	25		25
LOGISTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	30		30
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PER IL SETTORE ALIMENTARE		20	20
MARKETING D'ACQUISTO	30		30
COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI	20		20
DIGITAL MARKETING PER IL SETTORE ALIMENTARE	35		35
COMUNICAZIONE DI IMPRESA E DI PRODOTTO	25	40	65
PRODUZIONE E SVILUPPO DI CONTENUTI DIGITALI (di cui 20 ore di project work)	54		54
WEB MARKETING E E-COMMERCE MANAGEMENT (di cui 15 ore di project work)		50	50
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT		30	30
STAGE	400	400	800
TOTALE	1000	1000	2000