

FOOD DIGITAL MARKETING
Tecnico Superiore in Digital Marketing dei prodotti alimentari
Codice CUP I34D23002490006 - Codice progetto M4C111.5-2023-1242-P-27392

SELEZIONI BIENNIO 2024-2026
Avviso Prot. 2290 del 4 ottobre 2024

N.	Codice	Esito
1.	1529	IDONEO - AMMESSO
2.	1517	IDONEO - AMMESSO
3.	1463	IDONEO - AMMESSO
4.	1535	NON IDONEO
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		
20.		
21.		
22.		
23.		
24.		
25.		

IDONEO – AMMESSO oppure IDONEO - NON AMMESSO oppure NON IDONEO

A breve sarà data comunicazione alle persone ammesse della data di avvio corso.
Si ringraziano tutti/e i/le candidati/e per la partecipazione.

Parma 15/11/2024



La Direttrice della Fondazione ITS TECH&FOOD Academy
Francesca Caiulo

Fondazione I.T.S. Area Tecnologica Nuove
Tecnologie per il Made in Italy - Ambito
Settoriale Regionale Agroalimentare



Codice meccanografico
EM00000003