

FOOD DIGITAL MARKETING
Tecnico Superiore in Digital Marketing dei prodotti alimentari
Codice CUP I34D23002490006 - Codice progetto M4C1I1.5-2023-1242-P-27392

SELEZIONI BIENNIO 2024-2026
Avviso Prot. 2346 del 21 novembre 2024

N.	Codice	Esito
1.	1605	IDONEO - AMMESSO
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		
20.		
21.		
22.		
23.		
24.		
25.		

IDONEO – AMMESSO oppure IDONEO - NON AMMESSO oppure NON IDONEO

A breve sarà data comunicazione alle persone ammesse della data di avvio corso.
 Si ringraziano tutti/e i/le candidati/e per la partecipazione.

Parma 15/11/2024



La Direttrice della Fondazione ITS TECH&FOOD Academy
 Francesca Caiulo